









CURSO AUTOGESTIVO

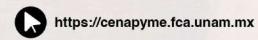
Estrategias de publicidad y promoción

30 HORAS

Inicio: 24 de mayo

Aportación: \$1,000 (50% de descuento a la comunidad UNAM)

Más información:



















Objetivo general

Conocer la importancia de la publicidad y la promoción para las organizaciones, así como las estrategias con las que cuenta.

Temario

- 1. Estrategias de publicidad
- 2. Estrategias de promoción de ventas
- 3. Estrategias de relaciones públicas
- 4. Estrategias de mercadotecnia personal
- 5. Estrategias de mercadotecnia en línea

Información general

- El curso se encuentra en la plataforma Moodle UNAM.
- El curso autogestivo te permite una administración autónoma de tiempos de estudio, pues no hay horarios específicos, el participante decide cuando estudiar y qué tiempo dedicar cada tema.
- Si bien este curso está diseñado para ser cubierto en 30 horas, puedes ingresar las veces que requieras durante el periodo activo del curso en la plataforma.









- Contarás hasta el 18 de junio para poder concluir con el curso.
- Para tener derecho a la constancia, deberás obtener un promedio mínimo de 7 (en una escala de 0 a 10) en el desarrollo de las actividades de aprendizaje.
- Cada actividad de aprendizaje la podrás presentar máximo en 2 ocasiones.
- Aportación: \$1,000 público general, \$500 Comunidad UNAM
- Fecha límite para inscripciones: Martes 23 de mayo.

Proceso de inscripción

Registrate aqui

- 2. Verificaremos tus datos y te proporcionaremos la referencia bancaria para poder realizar el pago por depósito bancario (solo en efectivo) en la sucursal BBVA de tu preferencia o transferencia bancaria de BBVA a BBVA.
- 3. El comprobante de pago deberá ser enviado al correo electrónico rarturo@fca.unam.mx en formato PDF.
- 4. Finalmente, te enviaremos usuario y contraseña para que puedas acceder a la plataforma.