



Curso autogestivo

# Estrategias de publicidad y promoción

Inicio:

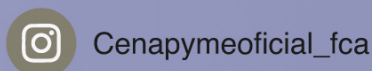
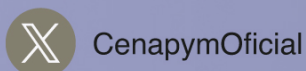
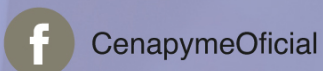
22 de mayo

Duración:

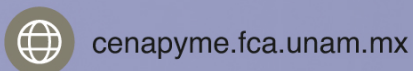
30 horas

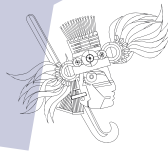
Aportación:

\$1,000 (50% descuento  
a la comunidad UNAM)



Más información:





## Objetivo general

Conocer la importancia de la publicidad y la promoción para las organizaciones, así como las estrategias con las que cuenta.

## Temario

1

Estrategias de publicidad

2

Estrategias de promoción de ventas

3

Estrategias de relaciones públicas

Estrategias de mercadotecnia personal

4

Estrategias de mercadotecnia en línea

5

## Información general

- ☞ El curso se encuentra en aulas virtuales UNAM.
- ☞ El curso autogestivo te permite una administración autónoma de tiempo, pues no hay horarios específicos, el participante decide cuando estudiar cada tema.
- ☞ Si bien este curso está diseñado para ser cubierto en 30 horas, puedes ingresar las veces que requieras durante el periodo activo del curso en la plataforma.



# Información general

- ☞ Contarás hasta el 16 de junio para poder concluir con el curso.
- ☞ Deberás obtener un promedio mínimo de 7 (en una escala de 0 a 10) en el desarrollo de las actividades de aprendizaje para tener derecho a la constancia digital.
- ☞ Cada actividad de aprendizaje la podrás presentar máximo en 2 ocasiones.
- ☞ Aportación:
  - ✦ \$1,000 Público en general.
  - ✦ \$500 Comunidad UNAM.
- ☞ Fecha límite para inscripciones: Martes 21 de mayo.

# Proceso de inscripción

- ☛ Registro:

**¡Regístrate aquí!**

- ☛ Verificaremos tus datos y te proporcionaremos la referencia bancaria para poder realizar el pago por depósito bancario (solo en efectivo) en la sucursal BBVA de tu preferencia o transferencia bancaria de BBVA a BBVA.
- ☛ El comprobante de pago deberá ser enviado al correo electrónico [rarturo@cenapyme.fca.unam.mx](mailto:rarturo@cenapyme.fca.unam.mx) en formato PDF.
- ☛ Finalmente, te enviaremos usuario y contraseña para que puedas acceder a la plataforma