

s
t
r
a
t
e
g
y
-



Secretaría de
Vinculación
FCA - UNAM



Curso autogestivo

ESTRATEGIAS DE MARKETING

Aportación: **\$850**
(50% descuento comunidad UNAM)

Inicia:
23 de abril

Más información:



rarturo@cenapyme.fca.unam.mx

Objetivo general

Identificar las estrategias de marketing y comercialización que apoyen a la empresa a cumplir sus metas.

Temario

1. Diversificación de producto
2. Posicionamiento
3. Estrategias de precios
4. Estrategias de distribución
5. Estrategias de promoción


Perfil de ingreso

El curso autogestivo está dirigido a todas las personas que deseen adquirir los conocimientos básicos de las estrategias de marketing, para cumplir las metas de su organización.

Información general

- El curso se encuentra en aulas virtuales UNAM.
- El curso autogestivo te permite una administración autónoma de tiempo, pues no hay horarios específicos, el participante decide cuando estudiar y el tiempo a dedicar en cada tema.
- Si bien este curso está diseñado para ser cubierto en 30 horas, puedes ingresar las veces que requieras durante el periodo activo del curso en la plataforma.
- Contarás hasta el 21 de abril para poder concluir con el curso.
- Deberás obtener un promedio mínimo de 7 (en una escala de 0 a 10) en el desarrollo de las actividades de aprendizaje para tener derecho a la constancia digital.
- Cada actividad de aprendizaje la podrás presentar máximo en 2 ocasiones.
- Aportación:
 - \$850 Público en general.
 - \$425 Comunidad UNAM.
- Fecha límite para inscripciones: **Martes 22 de abril.**

Proceso de inscripción

1. **REGÍSTRATE AQUÍ** 
2. Verificaremos tus datos y te proporcionaremos la referencia bancaria para poder realizar el pago por depósito bancario (solo en efectivo) en la sucursal BBVA de tu preferencia o transferencia bancaria de BBVA a BBVA.
3. El comprobante de pago deberá ser enviado al correo electrónico ranturo@cenapyme.fca.unam.mx en formato PDF.
4. Finalmente, te enviaremos usuario y contraseña para que puedas acceder a la plataforma.