



Secretaría de  
**Vinculación**  
FCA - UNAM



**Diplomado autogestivo**

# **MARKETING DIGITAL**

**Aportación: \$6,000**  
(50% descuento comunidad UNAM)

**Inicia:  
23 de abril**

Más información:

 [rarturo@cenapyme.fca.unam.mx](mailto:rarturo@cenapyme.fca.unam.mx)

## Objetivo general

Los participantes desarrollarán habilidades, conocimientos y actitudes favorables a generar ideas creativas y emprendedoras que permitan expandir mercados e incrementar ingresos a través de la mercadotecnia digital; así como un nuevo planteamiento en mercadotecnia y la solución informática para comprender los problemas con un enfoque de pensamiento sistémico.

## Temario

1. Plan Estratégico de Mercadotecnia
2. Mercadotecnia Digital
3. Analítica de Negocios (Business Analytics)
4. Automatización y Big Data en Mercadotecnia Digital
5. Experiencia de usuario
6. Del HTML con CSS a las webs modernas


## Perfil de ingreso

El diplomado autogestivo está dirigido a las personas con interés en aprender los conceptos de la mercadotecnia digital, a través de la analítica de negocios, el Big Data, así como la experiencia de usuario y HTML, CSS y JS.

## Información general

- El diplomado se encuentra en aulas virtuales UNAM.
- El diplomado autogestivo te permite una administración autónoma de tiempo, pues no hay horarios específicos, el participante decide cuando estudiar cada tema.
- Si bien el diplomado está diseñado para ser cubierto en 140 horas, puedes ingresar las veces que requieras durante el periodo activo del diplomado en la plataforma.
- Contarás hasta el 28 de julio para poder concluir con el diplomado.
- Deberás obtener un promedio mínimo de 7 (en una escala de 0 a 10) en la calificación de cada uno de los módulos del diplomado para tener derecho al diploma digital.
- La calificación de cada módulo se obtiene promediando las calificaciones de las actividades de aprendizaje y la actividad integradora.
- Tanto las actividades de aprendizaje, como las actividades integradoras, las podrás presentar máximo en 2 ocasiones.
- Aportación:
  - \$6,000 Público en general.
  - \$3,000 Comunidad UNAM.
- Fecha límite para inscripciones: **Martes 22 de abril.**

## Proceso de inscripción

1. **REGÍSTRATE AQUÍ** 
2. Verificaremos tus datos y te proporcionaremos la referencia bancaria para poder realizar el pago por depósito bancario (solo en efectivo) en la sucursal BBVA de tu preferencia o transferencia bancaria de BBVA a BBVA.
3. El comprobante de pago deberá ser enviado al correo electrónico [ranturo@cenapyme.fca.unam.mx](mailto:ranturo@cenapyme.fca.unam.mx) en formato PDF.
4. Finalmente, te enviaremos usuario y contraseña para que puedas acceder a la plataforma.