



Estrategias de publicidad y promoción

Inicia:

5 de noviembre

Aportación: \$1,000

(50% descuento
comunidad UNAM)

Curso autogestivo

Estrategias de publicidad y promoción

Objetivo general

Conocer la importancia de la publicidad y la promoción para las organizaciones, así como las estrategias con las que cuenta.

Temario

1. Estrategias de publicidad
 2. Estrategias de promoción de ventas
 3. Estrategias de relaciones públicas
 4. Estrategias de mercadotecnia personal
 5. Estrategias de mercadotecnia en línea
-

Perfil de ingreso

El curso autogestivo está dirigido a todas las personas que deseen adquirir los conocimientos básicos en publicidad y promoción, para persuadir y convencer a los consumidores finales de los beneficios y atributos de los productos y servicios que ofrece su organización.

Curso autogestivo

Estrategias de publicidad y promoción

Información general

- El curso se encuentra en aulas virtuales UNAM.
- El curso autogestivo te permite una administración autónoma de tiempo, pues no hay horarios específicos, el participante decide cuando estudiar y el tiempo a dedicar en cada tema.
- Si bien este curso está diseñado para ser cubierto en 30 horas, puedes ingresar las veces que requieras durante el periodo activo del curso en la plataforma.
- Contarás hasta el 01 de diciembre para poder concluir con el curso.
- Deberás obtener un promedio mínimo de 7 (en una escala de 0 a 10) en el desarrollo de las actividades de aprendizaje para tener derecho a la constancia digital.
- Cada actividad de aprendizaje la podrás presentar máximo en 2 ocasiones.
- Aportación:
 - \$1,000 Público en general.
 - \$500 Comunidad UNAM.
- Fecha límite para inscripciones: **Martes 05 de noviembre.**

Proceso de inscripción

1. **REGÍSTRATE AQUÍ** 

2. Verificaremos tus datos y te proporcionaremos la referencia bancaria para poder realizar el pago por depósito bancario (solo en efectivo) en la sucursal BBVA de tu preferencia o transferencia bancaria de BBVA a BBVA.
3. El comprobante de pago deberá ser enviado al correo electrónico rarturo@cenapyme.fca.unam.mx en formato PDF.
4. Finalmente, te enviaremos usuario y contraseña para que puedas acceder a la plataforma.