



**CURSO AUTOGESTIVO**

# ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN



Inicia:  
18 de febrero

Aportación:  
\$1,000

(50% descuento  
comunidad UNAM)

**✉ Más información:**  
[rarturo@cenapyme.fca.unam.mx](mailto:rarturo@cenapyme.fca.unam.mx)

# **Curso autogestivo**

## **Estrategias de publicidad y promoción**

### **Objetivo general**

Conocer la importancia de la publicidad y la promoción para las organizaciones, así como las estrategias con las que cuenta.

### **Temario**

1. Estrategias de publicidad
2. Estrategias de promoción de ventas
3. Estrategias de relaciones públicas
4. Estrategias de mercadotecnia personal
5. Estrategias de mercadotecnia en línea

### **Perfil de ingreso**

El curso autogestivo está dirigido a personas emprendedoras, estudiantes o profesionistas que deseen adquirir los conocimientos básicos en publicidad y promoción, para persuadir y convencer a los consumidores finales de los beneficios y atributos de los productos y servicios que ofrece su organización.

# Curso autogestivo

## Estrategias de publicidad y promoción

### Información general

- El curso se encuentra en aulas virtuales UNAM.
- El curso autogestivo te permite una administración autónoma de tiempo, pues no hay horarios específicos, el participante decide cuando estudiar y el tiempo a dedicar en cada tema.
- Si bien este curso está diseñado para ser cubierto en 30 horas, puedes ingresar las veces que requieras durante el periodo activo del curso en la plataforma.
- Contarás hasta 16 de marzo para poder concluir con el curso.
- Deberás obtener un promedio mínimo de 7 (en una escala de 0 a 10) en el desarrollo de las actividades de aprendizaje para tener derecho a la constancia digital.
- Cada actividad de aprendizaje la podrás presentar máximo en 2 ocasiones.
- Aportación:
  - \$1,000 Público en general.
  - \$500 Comunidad UNAM.
- Fecha límite para inscripciones: **Martes 17 de febrero.**

### Proceso de inscripción

1. **REGÍSTRATE AQUÍ** 
2. Verificaremos tus datos y te proporcionaremos la referencia bancaria para poder realizar el pago por depósito bancario (solo en efectivo) en la sucursal BBVA de tu preferencia o transferencia bancaria de BBVA a BBVA.
3. El comprobante de pago deberá ser enviado al correo electrónico [rarturo@cenapyme.fca.unam.mx](mailto:rarturo@cenapyme.fca.unam.mx) en formato PDF.
4. Finalmente, te enviaremos usuario y contraseña para que puedas acceder a la plataforma.