



Secretaría de
Vinculación
FCA - UNAM



Cenapyme

CURSO AUTOGESTIVO

MODELO DE NEGOCIO



Inicia:
18 de febrero

Aportación:
\$1,000

(50% descuento
comunidad UNAM)

✉ **Más información:**
rarturo@cenapyme.fca.unam.mx

Curso autogestivo

Modelo de negocio

Objetivo general

Analizar los elementos relevantes del modelo de negocio y las herramientas metodológicas de innovación y disrupción en las organizaciones, con el fin de reconocer oportunidades de mercado, responder satisfactoriamente a las necesidades del cliente y fundamentar decisiones para la mejora de la oferta de productos y servicios

Temario

1. Introducción de los Modelos de Negocio
 - 1.1. Modelos de Negocio
 - 1.2. Factores para elegir un modelo de negocios
2. Metodologías de Desarrollo de Modelo de Negocio
 - 2.1. Canvas
 - 2.2. Diseño Centrado en el Usuario
3. Innovación en Modelo de Negocio
 - 3.1. Características de la innovación en Modelos de Negocio
 - 3.2. El papel de la disrupción

Perfil de ingreso


El curso autogestivo está dirigido a personas emprendedoras, estudiantes o profesionistas interesadas en comprender, analizar y desarrollar modelos de negocio, ya sea para crear un proyecto propio o fortalecer uno existente, con interés en la innovación, la toma de decisiones y la mejora de propuestas de valor.

Curso autogestivo Modelo de negocio

Información general

- El curso se encuentra en aulas virtuales UNAM.
- El curso autogestivo te permite una administración autónoma de tiempo, pues no hay horarios específicos, el participante decide cuando estudiar y el tiempo a dedicar en cada tema.
- Si bien este curso está diseñado para ser cubierto en 30 horas, puedes ingresar las veces que requieras durante el periodo activo del curso en la plataforma.
- Contarás hasta el 16 de marzo para poder concluir con el curso.
- Deberás obtener un promedio mínimo de 7 (en una escala de 0 a 10) en el desarrollo de las actividades de aprendizaje para tener derecho a la constancia digital.
- Cada actividad de aprendizaje la podrás presentar máximo en 2 ocasiones.
- Aportación:
 - \$1,000 Público en general.
 - \$500 Comunidad UNAM.
- Fecha límite para inscripciones: **Martes 17 de febrero.**

Proceso de inscripción

1. **REGÍSTRATE AQUÍ** 
2. Verificaremos tus datos y te proporcionaremos la referencia bancaria para poder realizar el pago por depósito bancario (solo en efectivo) en la sucursal BBVA de tu preferencia o transferencia bancaria de BBVA a BBVA.
3. El comprobante de pago deberá ser enviado al correo electrónico rarturo@cenapyme.fca.unam.mx en formato PDF.
4. Finalmente, te enviaremos usuario y contraseña para que puedas acceder a la plataforma.