



Curso a distancia

DISEÑO Y COMUNICACIÓN APLICADOS A LA CREACIÓN DE CONTENIDOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN LA ERA DIGITAL

12 horas



*25 y 27 de febrero
2, 4, 6 y 9 de marzo
13:00 a 15:00 horas*

Aportación:

- **Gratuito - estudiantes vigentes de licenciatura de la FCA**
- \$1,500 - Comunidad UNAM
- \$2,000 - Público en general



Más información:



emprendedores@fca.unam.mx

Secretaría de
Vinculación
FCA - UNAM

DISEÑO Y COMUNICACIÓN APLICADOS A LA CREACIÓN DE CONTENIDOS PARA EMPRESARIOS EN LA ERA DIGITAL

OBJETIVO GENERAL

Que los participantes aprendan a concebir, planear y producir contenidos audiovisuales y gráficos con coherencia visual, propósito comunicativo y estrategia, aplicando fundamentos de diseño, comunicación y narrativa audiovisual apoyados en herramientas digitales e inteligencia artificial.

TEMARIO

1. Estilo, tono y coherencia visual
2. Jerarquía y composición visual para contenido digital
3. Propósito, audiencia y voz de marca
4. Pilares de contenido y calendario estratégico
5. Del guion al video: storytelling visual
6. Edición, publicación y evaluación

INFORMACIÓN GENERAL

- El curso se realizará a través de ZOOM, una vez inscrito se enviará la liga para acceder al mismo.
- Para tener derecho a la constancia, deberás contar con un 80% de asistencia y haber permanecido al menos el 90% del tiempo en cada sesión.
- Al finalizar el curso se enviarán las constancias por correo electrónico.
- Las constancias se emiten únicamente de manera electrónica.


APORTACIÓN

- Gratuito - estudiantes vigentes de licenciatura de la FCA
- \$1,500 - Comunidad UNAM
- \$2,000 - Público en general




PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Público en general y Comunidad UNAM

1. Regístrate aquí 
2. Verificaremos tus datos y te proporcionaremos la referencia bancaria para poder realizar el pago por depósito bancario (solo en efectivo) en la sucursal BBVA de tu preferencia o transferencia bancaria de BBVA a BBVA.
3. El comprobante de pago deberá ser enviado al correo electrónico emprendedores@fca.unam.mx en formato PDF.
4. Finalmente, te enviaremos usuario y contraseña para que puedas acceder a la plataforma.

Estudiantes vigentes de licenciatura de la FCA

1. Regístrate aquí 
2. Verificaremos tus datos y te enviaremos usuario y contraseña para que puedas acceder a la plataforma.

COMUNICACIÓN

Cualquier duda o comentario podrás realizarla al correo:
emprendedores@fca.unam.mx

Fecha límite para inscripciones: **Lunes 23 de febrero.**