



Curso a distancia

BRANDING PARA EMPRENDEDORES

12 horas

 *11, 13, 18, 20, 23 y 25 de marzo
13:00 a 15:00 horas*

Aportación:

- **Gratis - estudiantes vigentes de licenciatura de la FCA**
- \$1,500 - Comunidad UNAM
- \$2,000 - Público en general

Más información:



emprendedores@fca.unam.mx



OBJETIVO GENERAL

Que las y los emprendedores comprendan la importancia e impacto del branding en la comunicación y ventas de su negocio, aprendan a identificar qué deben tener claro antes de trabajar con un diseñador gráfico, y sean capaces de definir la voz, pilares y estrategias de su marca.

TEMARIO

1. Qué es el Branding y por qué vende
2. ADN de Marca: propósito, valores y promesa
3. Identidad Visual y Verbal
4. Comunicación y Storytelling de Marca
5. Branding en la experiencia del cliente
6. Pilares de contenido y acción final

INFORMACIÓN GENERAL

- El curso se realizará a través de ZOOM, una vez inscrito se enviará la liga para acceder al mismo.
- Para tener derecho a la constancia, deberás contar con un 80% de asistencia y haber permanecido al menos el 90% del tiempo en cada sesión.
- Al finalizar el curso se enviarán las constancias por correo electrónico.
- Las constancias se emiten únicamente de manera electrónica.

APORTACIÓN

- Gratuito - estudiantes vigentes de licenciatura de la FCA
- \$1,500 - Comunidad UNAM
- \$2,000 - Público en general



PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Público en general y Comunidad UNAM

1. Regístrate aquí 
2. Verificaremos tus datos y te proporcionaremos la referencia bancaria para poder realizar el pago por depósito bancario (solo en efectivo) en la sucursal BBVA de tu preferencia o transferencia bancaria de BBVA a BBVA.
3. El comprobante de pago deberá ser enviado al correo electrónico emprendedores@fca.unam.mx en formato PDF.
4. Finalmente, te enviaremos usuario y contraseña para que puedas acceder a la plataforma.

Estudiantes vigentes de licenciatura de la FCA

1. Regístrate aquí 
2. Verificaremos tus datos y te enviaremos usuario y contraseña para que puedas acceder a la plataforma.

COMUNICACIÓN

Cualquier duda o comentario podrás realizarla al correo:
emprendedores@fca.unam.mx

Fecha límite para inscripciones: **Lunes 9 de marzo.**