



Secretaría de
Vinculación
FCA - UNAM



Cenapyme

DIPLOMADO AUTOGESTIVO

MERCADOTECNIA DIGITAL



Inicia:
18 de febrero

Aportación:
\$6,000

(50% descuento
comunidad UNAM)

✉ **Más información:**
rarturo@cenapyme.fca.unam.mx

Diplomado autogestivo Mercadotecnia digital

Objetivo general

Los participantes desarrollarán habilidades, conocimientos y actitudes favorables a generar ideas creativas y emprendedoras que permitan expandir mercados e incrementar ingresos a través de la mercadotecnia digital; así como un nuevo planteamiento en mercadotecnia y la solución informática para comprender los problemas con un enfoque de pensamiento sistémico.

Temario

1. Plan Estratégico de Mercadotecnia
2. Mercadotecnia Digital
3. Analítica de Negocios (Business Analytics)
4. Automatización y Big Data en Mercadotecnia Digital
5. Experiencia de usuario
6. Del HTML con CSS a las webs modernas

Perfil de ingreso

El diplomado autogestivo está dirigido a personas emprendedoras, estudiantes o profesionistas con interés en aprender los conceptos de la mercadotecnia digital, a través de la analítica de negocios, el Big Data, así como la experiencia de usuario y HTML, CSS y JS.


Diplomado autogestivo

Mercadotecnia digital

Información general

- El diplomado se encuentra en aulas virtuales UNAM.
- El diplomado autogestivo te permite una administración autónoma de tiempo, pues no hay horarios específicos, el participante decide cuando estudiar cada tema.
- Si bien el diplomado está diseñado para ser cubierto en 140 horas, puedes ingresar las veces que requieras durante el periodo activo del diplomado en la plataforma.
- Contarás hasta el 26 de mayo del 2026 para poder concluir con el diplomado.
- Deberás obtener un promedio mínimo de 7 (en una escala de 0 a 10) en la calificación de cada uno de los módulos del diplomado para tener derecho al diploma digital.
- Tanto las actividades de aprendizaje, como las actividades integradoras, las podrás presentar máximo en 2 ocasiones.
- Aportación:
 - \$6,000 Público en general.
 - \$3,000 Comunidad UNAM.
- Fecha límite para inscripciones: **Martes 17 de febrero.**

Proceso de inscripción

1. **REGÍSTRATE AQUÍ** 
2. Verificaremos tus datos y te proporcionaremos la referencia bancaria para poder realizar el pago por depósito bancario (solo en efectivo) en la sucursal BBVA de tu preferencia o transferencia bancaria de BBVA a BBVA.
3. El comprobante de pago deberá ser enviado al correo electrónico ranturo@cenapyme.fca.unam.mx en formato PDF.
4. Finalmente, te enviaremos usuario y contraseña para que puedas acceder a la plataforma.