



**DIPLOMADO AUTOGESTIVO**

# MERCADOTECNIA DIGITAL



Inicia:  
18 de febrero

Aportación:  
\$6,000

(50% descuento  
comunidad UNAM)

✉ **Más información:**  
[rarturo@cenapyme.fca.unam.mx](mailto:rarturo@cenapyme.fca.unam.mx)

# **Diplomado autogestivo**

## **Mercadotecnia digital**

### **Objetivo general**

Los participantes desarrollarán habilidades, conocimientos y actitudes favorables a generar ideas creativas y emprendedoras que permitan expandir mercados e incrementar ingresos a través de la mercadotecnia digital; así como un nuevo planteamiento en mercadotecnia y la solución informática para comprender los problemas con un enfoque de pensamiento sistémico.

### **Temario**

1. Plan Estratégico de Mercadotecnia
2. Mercadotecnia Digital
3. Analítica de Negocios (Business Analytics)
4. Automatización y Big Data en Mercadotecnia Digital
5. Experiencia de usuario
6. Del HTML con CSS a las webs modernas

### **Perfil de ingreso**

El diplomado autogestivo está dirigido a personas emprendedoras, estudiantes o profesionistas con interés en aprender los conceptos de la mercadotecnia digital, a través de la analítica de negocios, el Big Data, así como la experiencia de usuario y HTML, CSS y JS.

# Diplomado autogestivo

## Mercadotecnia digital

### Información general

- El diplomado se encuentra en aulas virtuales UNAM.
- El diplomado autogestivo te permite una administración autónoma de tiempo, pues no hay horarios específicos, el participante decide cuando estudiar cada tema.
- Si bien el diplomado está diseñado para ser cubierto en 140 horas, puedes ingresar las veces que requieras durante el periodo activo del diplomado en la plataforma.
- Contarás hasta el 26 de mayo del 2026 para poder concluir con el diplomado.
- Deberás obtener un promedio mínimo de 7 (en una escala de 0 a 10) en la calificación de cada uno de los módulos del diplomado para tener derecho al diploma digital.
- Tanto las actividades de aprendizaje, como las actividades integradoras, las podrás presentar máximo en 2 ocasiones.
- Aportación:
  - \$6,000 Público en general.
  - \$3,000 Comunidad UNAM.
- Fecha límite para inscripciones: **Martes 17 de febrero.**

### Proceso de inscripción

1. REGÍSTRATE AQUÍ 

2. Verificaremos tus datos y te proporcionaremos la referencia bancaria para poder realizar el pago por depósito bancario (solo en efectivo) en la sucursal BBVA de tu preferencia o transferencia bancaria de BBVA a BBVA.
3. El comprobante de pago deberá ser enviado al correo electrónico rarturo@cenapyme.fca.unam.mx en formato PDF.
4. Finalmente, te enviaremos usuario y contraseña para que puedas acceder a la plataforma.