



Curso autogestivo

Estrategias de publicidad y promoción

Duración:
30 horas

Inicio:
17 de abril

Aportación:
\$1,000 (50% descuento
a la comunidad UNAM)



CenapymeOficial



CenapymOficial



Cenapymeoficial_fca

Más información:



cenapyme.fca.unam.mx



rarturo@cenapyme.fca.unam.mx



Objetivo general

Conocer la importancia de la publicidad y la promoción para las organizaciones, así como las estrategias con las que cuenta.

TEMARIO

1

Estrategias de publicidad

2

Estrategias de promoción de ventas

3

Estrategias de relaciones públicas

4

Estrategias de mercadotecnia personal

5

Estrategias de mercadotecnia en línea



Información general

- ☞ El curso se encuentra en aulas virtuales UNAM.
- ☞ El curso autogestivo te permite una administración autónoma de tiempo, pues no hay horarios específicos, el participante decide cuando estudiar cada tema.
- ☞ Si bien este curso está diseñado para ser cubierto en 30 horas, puedes ingresar las veces que requieras durante el periodo activo del curso en la plataforma.
- ☞ Contarás hasta el 12 de mayo para poder concluir con el curso.
- ☞ Deberás obtener un promedio mínimo de 7 (en una escala de 0 a 10) en el desarrollo de las actividades de aprendizaje para tener derecho a la constancia digital.
- ☞ Cada actividad de aprendizaje la podrás presentar máximo en 2 ocasiones.
- ☞ Aportación:
 - ✦ \$1,000 Público en general.
 - ✦ \$500 Comunidad UNAM.
- ☞ Fecha límite para inscripciones: Martes 16 de abril.

Proceso de inscripción

- ☛ Registro:

¡Regístrate aquí!

- ☛ Verificaremos tus datos y te proporcionaremos la referencia bancaria para poder realizar el pago por depósito bancario (solo en efectivo) en la sucursal BBVA de tu preferencia o transferencia bancaria de BBVA a BBVA.
- ☛ El comprobante de pago deberá ser enviado al correo electrónico rarturo@cenapyme.fca.unam.mx en formato PDF.
- ☛ Finalmente, te enviaremos usuario y contraseña para que puedas acceder a la plataforma.