



Curso autogestivo

Estrategias de marketing

Duración:
25 horas

Inicio:
17 de abril

Aportación:
\$850 (50% descuento a la comunidad UNAM)



CenapymeOficial



CenapymOficial



Cenapymeoficial_fca

Más información:



cenapyme.fca.unam.mx



rarturo@cenapyme.fca.unam.mx



Objetivo general

Identificar las estrategias de marketing y comercialización que apoyen a la empresa a cumplir sus metas.

TEMARIO

1

Diversificación de producto

2

Posicionamiento

4

Estrategias de distribución

3

Estrategias de precios

5

Estrategias de promoción



Información general

Proceso de inscripción

- ☞ El curso se encuentra en aulas virtuales UNAM.
- ☞ El curso autogestivo te permite una administración autónoma de tiempo, pues no hay horarios específicos, el participante decide cuando estudiar cada tema.
- ☞ Si bien este curso está diseñado para ser cubierto en 25 horas, puedes ingresar las veces que requieras durante el periodo activo del curso en la plataforma.
- ☞ Contarás hasta el 12 de mayo para poder concluir con el curso.
- ☞ Deberás obtener un promedio mínimo de 7 (en una escala de 0 a 10) en el desarrollo de las actividades de aprendizaje para tener derecho a la constancia digital.
- ☞ Cada actividad de aprendizaje la podrás presentar máximo en 2 ocasiones.
- ☞ Aportación:
 - ✦ \$850 Público en general.
 - ✦ \$425 Comunidad UNAM.
- ☞ Fecha límite para inscripciones: Martes 16 de abril.

- ☞ Registro:

¡Regístrate aquí!

- ☞ Verificaremos tus datos y te proporcionaremos la referencia bancaria para poder realizar el pago por depósito bancario (solo en efectivo) en la sucursal BBVA de tu preferencia o transferencia bancaria de BBVA a BBVA.
- ☞ El comprobante de pago deberá ser enviado al correo electrónico arturo@cenapyme.fca.unam.mx en formato PDF.
- ☞ Finalmente, te enviaremos usuario y contraseña para que puedas acceder a la plataforma.