



Diplomado autogestivo

Mercadotecnia Digital

Duración:
140 horas

Inicio:
17 de abril

Aportación:
\$6,000 (50% descuento
a la comunidad UNAM)



CenapymeOficial



CenapymOficial



Cenapymeoficial_fca

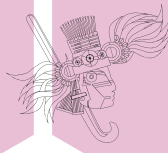
Más información:



cenapyme.fca.unam.mx



rarturo@cenapyme.fca.unam.mx



Objetivo general

Los participantes desarrollarán habilidades, conocimientos y actitudes favorables a generar ideas creativas y emprendedoras que permitan expandir mercados e incrementar ingresos a través de la mercadotecnia digital; así como un nuevo planteamiento en mercadotecnia y la solución informática para comprender los problemas con un enfoque de pensamiento sistémico.

TEMARIO

1

Plan
Estratégico de
Mercadotecnia

2

Mercadotecnia
Digital

3

Analítica de
Negocios
(Business
Analytics)

4

Automatización
y Big Data en
Mercadotecnia
Digital

5

Experiencia
de usuario

6

Del HTML
con CSS a
las webs
modernas



Información general

- ☞ El diplomado se encuentra en aulas virtuales UNAM.
- ☞ El diplomado autogestivo te permite una administración autónoma de tiempo, pues no hay horarios específicos, el participante decide cuando estudiar cada tema.
- ☞ Si bien el diplomado está diseñado para ser cubierto en 140 horas, puedes ingresar las veces que requieras durante el periodo activo del diplomado en la plataforma.
- ☞ Contarás hasta el 6 de agosto para poder concluir con el diplomado.
- ☞ Deberás obtener un promedio mínimo de 7 (en una escala de 0 a 10) en la calificación de cada uno de los módulos del diplomado para tener derecho al diploma digital.
- ☞ La calificación de cada módulo se obtiene promediando las calificaciones de las actividades de aprendizaje y la actividad integradora.
- ☞ Tanto las actividades de aprendizaje, como las actividades integradoras, las podrás presentar máximo en 2 ocasiones.
- ☞ Aportación:
 - ✦ \$6,000 Público en general.
 - ✦ \$3,000 Comunidad UNAM.
- ☞ Fecha límite para inscripciones: Martes 16 de abril.

Proceso de inscripción

- ☛ Registro:

¡Regístrate aquí!

- ☛ Verificaremos tus datos y te proporcionaremos la referencia bancaria para poder realizar el pago por depósito bancario (solo en efectivo) en la sucursal BBVA de tu preferencia o transferencia bancaria de BBVA a BBVA.
- ☛ El comprobante de pago deberá ser enviado al correo electrónico ranturo@cenapyme.fca.unam.mx en formato PDF.
- ☛ Finalmente, te enviaremos usuario y contraseña para que puedas acceder a la plataforma.