



CURSO AUTOGESTIVO

# Estrategias de marketing

25 HORAS

Inicio: 24 de mayo

Aportación:  
\$850 (50% de descuento a la  
comunidad UNAM)

Más información:



<https://cenapyme.fca.unam.mx>



[rarturo@fca.unam.mx](mailto:rarturo@fca.unam.mx)



[cenapymeoficial\\_fca](#)



[CenapymeOficial](#)



[CenapymOficial](#)



## Objetivo general

Identificar las estrategias de marketing y comercialización que apoyen a la empresa a cumplir sus metas.

## Temario

1. Diversificación de producto
2. Posicionamiento
3. Estrategias de precios
4. Estrategias de distribución
5. Estrategias de promoción

## Información general

- El curso se encuentra en la plataforma Moodle UNAM.
  - El curso autogestivo te permite una administración autónoma de tiempos de estudio, pues no hay horarios específicos, el participante decide cuando estudiar y qué tiempo dedicar cada tema.
  - Si bien este curso está diseñado para ser cubierto en 25 horas, puedes ingresar las veces que requieras durante el periodo activo del curso en la plataforma.
-



- Contarás hasta el 18 junio para poder concluir con el curso.
- Para tener derecho a la constancia, deberás obtener un promedio mínimo de 7 (en una escala de 0 a 10) en el desarrollo de las actividades de aprendizaje.
- Cada actividad de aprendizaje la podrás presentar máximo en 2 ocasiones.
- Aportación: \$850 público general, \$425 Comunidad UNAM
- Fecha límite para inscripciones: **Martes 23 de mayo.**

## Proceso de inscripción

### Regístrate aquí

2. Verificaremos tus datos y te proporcionaremos la referencia bancaria para poder realizar el pago por depósito bancario (solo en efectivo) en la sucursal BBVA de tu preferencia o transferencia bancaria de BBVA a BBVA.
  3. El comprobante de pago deberá ser enviado al correo electrónico [ranturo@fca.unam.mx](mailto:ranturo@fca.unam.mx) en formato PDF.
  4. Finalmente, te enviaremos usuario y contraseña para que puedas acceder a la plataforma.
-