



Diplomado autogestivo

Mercadotecnia Digital

Inicio:

22 de mayo

Duración:

140 horas

Aportación:

\$6,000 (50% descuento a la comunidad UNAM)



CenapymeOficial



CenapymOficial



Cenapymeoficial_fca

Más información:



cenapyme.fca.unam.mx



ranturo@cenapyme.fca.unam.mx



Objetivo general

Los participantes desarrollarán habilidades, conocimientos y actitudes favorables a generar ideas creativas y emprendedoras que permitan expandir mercados e incrementar ingresos a través de la mercadotecnia digital; así como un nuevo planteamiento en mercadotecnia y la solución informática para comprender los problemas con un enfoque de pensamiento sistémico.

Temario

1

Plan Estratégico de Mercadotecnia

2

Mercadotecnia Digital

3

Analítica de Negocios
(Business Analytics)

Automatización y Big Data
en Mercadotecnia Digital

4

Experiencia de usuario

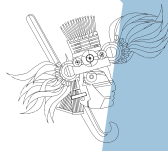
5

Del HTML con CSS
a las webs modernas

6

Información general

- ☞ El diplomado se encuentra en aulas virtuales UNAM.
- ☞ El diplomado autogestivo te permite una administración autónoma de tiempo, pues no hay horarios específicos, el participante decide cuando estudiar cada tema.



Información general

Proceso de inscripción

- ☞ Si bien el diplomado está diseñado para ser cubierto en 140 horas, puedes ingresar las veces que requieras durante el periodo activo del diplomado en la plataforma.
- ☞ Contarás hasta el 10 de septiembre para poder concluir con el diplomado.
- ☞ Deberás obtener un promedio mínimo de 7 (en una escala de 0 a 10) en la calificación de cada uno de los módulos del diplomado para tener derecho al diploma digital.
- ☞ La calificación de cada módulo se obtiene promediando las calificaciones de las actividades de aprendizaje y la actividad integradora.
- ☞ Tanto las actividades de aprendizaje, como las actividades integradoras, las podrás presentar máximo en 2 ocasiones.
- ☞ Aportación:
 - ✦ \$6,000 Público en general.
 - ✦ \$3,000 Comunidad UNAM.
- ☞ Fecha límite para inscripciones: Martes 21 de mayo.

- ☛ Registro:

¡Regístrate aquí!

- ☛ Verificaremos tus datos y te proporcionaremos la referencia bancaria para poder realizar el pago por depósito bancario (solo en efectivo) en la sucursal BBVA de tu preferencia o transferencia bancaria de BBVA a BBVA.
- ☛ El comprobante de pago deberá ser enviado al correo electrónico rarturo@cenapyme.fca.unam.mx en formato PDF.
- ☛ Finalmente, te enviaremos usuario y contraseña para que puedas acceder a la plataforma